



New \$1 billion dollar commitment from investors to deliver zero-emission buses in Latin America

- *A coalition of international investors sign a commitment with the Zero Emission Bus Rapid-deployment Accelerator (ZEBRA) to invest more than a billion U.S. dollars in zero-emission public bus fleets in Latin America*
- *Mayor of London and C40 Chair-elect, Sadiq Khan, joins with U.S. Secretary of Transportation, Pete Buttigieg, at COP26 to champion the importance of green public transport to achieve net-zero and keep to 1.5 degree target*
- *C40 and ICCT, through the ZEBRA initiative, work with Latin American cities to enable a just transition and deliver support needed for cities in the global south*

Glasgow, 11 November 2021 — The ZEBRA partnership is announcing today at the UN Climate Change Conference (COP26) that a coalition of financiers have committed to invest more than 1 billion U.S. dollars in zero-emission bus fleets in Latin America. Additionally, new manufacturers will ramp up the production of these vehicles for the region.

A set of investors have committed publicly via the ZEBRA partnership to make over a billion U.S. dollars available for well-prepared zero-emission bus projects in the region. These investor pledges come from AMP Capital, ARC Global Fund, Ascendal, Ashmore, Copec Voltex, EDP Brasil, Enel X, John Laing, VEMO, and VGMobility.

With public transport use needing to double in cities worldwide to keep to the 1.5 degree warming limit, zero-emission bus fleets will be crucial in ensuring the green public transport for the future.

Today at an event at COP26 in Glasgow, London Mayor and C40 Chair-elect Sadiq Khan will join with U.S. Secretary of Transportation and former South Bend Mayor, Pete Buttigieg, to make the case that green public transport will be essential if the world is to keep to 1.5 degree warming limit – and it can create quality green jobs across the globe. Having rolled out one of the world's largest e-bus fleets in the city of London, a key priority for Khan in his role as C40 Chair is supporting similar efforts in cities in the global south.

In addition to the 1 billion U.S. dollar investor pledge, a group of bus manufacturers and distributors, including new joiners Volvo, Zhongtong, IUSA, Busscar and Rennogy have committed to making zero-emission vehicles commercially available in Latin America and, where possible, locally produced. These commitments expanded the group of bus manufacturers with a formal interest in the region, which already counted the likes of Andes Motor, BYD, CreatiEV SAS, Foton, Higer, Sunwin, Vivipra and Yutong, all of which had signed a declaration at the end of 2020.

Currently, Latin America has nearly [2,500 electric buses](#) that prevent the release of over 255,000 tons of CO₂ emissions into the atmosphere each year. An additional 2,000 e-buses are expected to be deployed in the coming year. However, these vehicles represent less than 1% of the total regional bus fleet, demonstrating the urgency of this transition and the importance of the commitments by manufacturers and investors.

Switching from diesel-powered to zero-emission buses leads to cleaner air and lower greenhouse gas emissions. In addition to improving air quality and public health, electric buses have lower operational and fuel costs than traditional diesel buses. This is key for public transit providers, who have struggled with ridership and declining revenues during the COVID-19 pandemic.



C40 Cities Chair-elect and Mayor of London, Sadiq Khan, said: “Cities are leading the way when it comes to tackling the climate emergency. I want to ensure C40 mobilises more investment like this to help all C40 cities around the world speed up their efforts to tackle the climate emergency, toxic air pollution and address inequalities with inclusive climate action. I am particularly committed to doing more to support cities in the global south, which are on the frontline - facing the worst consequences of climate change. In London, I’m doing all I can to help clean up the transport network and reduce its emissions which is why London is no longer procuring new diesel or hybrid buses and is only procuring zero-emission buses. This new finance will help cities accelerate the transition to a zero carbon and greener future, with cleaner air for all.”

Carolina Urrutia, Environment Secretary for Bogotá, said: “Public-private partnerships and collaboration have been instrumental in helping Bogotá become a global leader in electrifying public transport. With 1485 e-buses already awarded, the city will no longer buy fossil-fuelled buses from 2022, which would not have been possible without the strong presence of investors and bus manufacturers in the market.”

Mark Watts, Executive Director of C40 cities said "Doubling public journeys in cities is paramount for hitting international and national climate targets this decade. This ZEBRA financial commitment is an inspirational first step . C40 will be working hard with all our mayors in the global south to hitch this commitment to innovative, viable and fungible infrastructure projects to kickstart a public transport revolution around the globe that gets us to the 1.5 degree target”.

Drew Kodjak, ICCT’s executive director, said “ZEBRA aims to transform the transit bus ecosystem in Latin America towards zero-emission technologies. These financial commitments showcase that the innovative business models used in the region have the capacity to unlock the private capital necessary to finance such transition. But access to capital is only one piece of the puzzle. ZEBRA has also worked to secure OEM commitments to guarantee adequate zero-emission buses supply and increase competition. Also, political leadership by city authorities, setting ambitious fleet electrification targets and the positive response from champion fleet operators in the region have created the necessary ecosystem for these innovative business models to thrive.”

Financial innovation and new business models are helping spur investment in the e-bus market in Latin America. While upfront costs of electric buses are often higher than diesel, these costs can be offset by savings over the course of the life cycle of the e-bus (15 years on average, versus 10 for diesel buses). In Santiago, private operator [Metbus](#) found that the operational and maintenance costs of their fleet of over 400 e-buses are 70% and 37% cheaper, respectively, than an equivalent diesel bus. Innovative business models and financial mechanisms are being developed and applied to make large-scale deployments of electric buses possible, such as the separation of ownership and operation of the buses seen in [Santiago](#) and Bogotá, and the separation of ownership of bus chassis and battery in São Paulo. Business models [like these](#) — where manufacturers and investors play a crucial role — can help municipalities and private operators overcome the lack of capital and difficulty accessing credit, reducing financial risks. Over time, these investments will continue to expand the deployment of electric buses across the region.

ZEBRA is a partnership led by [C40 Cities](#) and the [International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#), with funding from [P4G](#). This international alliance works to support the deployment of over 3,000 electric buses onto the streets of Latin American cities.



- END -

Notes:

About the [ZEBRA Partnership](#):

Funded and facilitated by P4G), the **Zero Emission Bus Rapid-deployment Accelerator (ZEBRA) partnership**, led by C40 Cities and the International Council on Clean Transportation (ICCT), was created to shift all new bus procurements in leading Latin American cities to zero-emission technologies. It is supported by partners Centro Mario Molina Chile, Clean Energy Works, the Global Green Growth Institute (GGGI), and the World Resources Institute (WRI).

C40 is a network of mayors of nearly 100 world-leading cities collaborating to deliver the urgent action needed right now to confront the climate crisis and create a future where everyone, everywhere can thrive. Mayors of C40 cities are committed to using a science-based and collaborative approach to help the world limit global heating to 1.5°C and build healthy, equitable and resilient communities.

The ICCT is an independent not-for-profit organization that provides research and technical analysis focused on improving the environmental performance and energy efficiency of transportation to benefit public health and mitigate climate change.

P4G is a global forum bringing together companies, governments, and civil society organisations to stimulate public-private partnerships looking to meet the targets set by the Paris Agreement and the SDGs (Sustainable Development Goals).



Nuevo compromiso de 1.000 millones de dólares para suministrar autobuses de emisiones cero en América Latina

- *Una coalición de inversionistas internacionales firma un compromiso con el Zero Emission Bus Rapid-deployment Accelerator (ZEBRA) para invertir más de mil millones de dólares en flotas públicas de autobuses de emisiones cero en América Latina*
- *El alcalde de Londres y presidente electo de C40, Sadiq Khan, se une al Secretario de Transporte de los Estados Unidos, Pete Buttigieg, en la COP26 para defender la importancia del transporte público verde para lograr el objetivo de cero emisiones y mantener los 1,5 grados*
- El C40 y el ICCT, a través de la iniciativa ZEBRA,, colaboran con ciudades latinoamericanas para posibilitar una transición justa y prestar el apoyo necesario a las ciudades del sur global

Glasgow, 11 de noviembre de 2021 - La alianza ZEBRA anuncia hoy en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) que una coalición de financiadores se ha comprometido a invertir más de mil millones de dólares en flotas de autobuses de cero emisiones en América Latina. Además, nuevos fabricantes aumentarán la producción de estos vehículos para la región.

Un grupo de inversores se ha comprometido públicamente a través de la alianza ZEBRA a poner a disposición más de mil millones de dólares para proyectos bien estructurados de autobuses de emisiones cero en la región. Estos compromisos de los inversores proceden de AMP Capital, ARC Global Fund, Ascendal, Ashmore, Copec Voltex, EDP Brasil, Enel X, John Laing, VEMO y VGMobility.

Con la necesidad de duplicar el uso del transporte público en las ciudades de todo el mundo para mantener el límite de calentamiento de 1,5 grados, las flotas de autobuses de emisiones cero serán cruciales para garantizar el transporte público verde del futuro.

Hoy, en un evento en la COP26 de Glasgow, el Alcalde de Londres y Presidente electo de c40, Sadiq Khan, se unirá al Secretario de Transporte de Estados Unidos y ex Alcalde de South Bend, Pete Buttigieg, para defender que el transporte público verde será esencial si el mundo va a mantener el límite de calentamiento de 1,5 grados, y que puede crear empleos verdes de calidad en todo el mundo. Tras haber desplegado una de las mayores flotas de autobuses eléctricos del mundo, una de las principales prioridades de Khan en su papel de presidente de C40 es apoyar esfuerzos similares en las ciudades del sur.

Además del compromiso de los inversionistas de 1.000 millones de dólares, un grupo de fabricantes y distribuidores de autobuses, entre los que se encuentran los nuevos miembros Volvo, Zhongtong, IUSA, Busscar y Rennogy, se han comprometido a hacer que los vehículos cero emisiones estén comercialmente disponibles en América Latina y, cuando sea posible, se produzcan localmente. Estos compromisos amplían el grupo de fabricantes de autobuses con interés formal en la región, que ya contaba con empresas como Andes Motor, BYD, CreatiEV SAS, Foton, Higer, Sunwin, Vivipra y Yutong, todas ellas con una declaración firmada a finales de 2020.

Actualmente, América Latina cuenta con casi [2.500 autobuses eléctricos](#) que evitan la emisión de más de 255.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año. Se espera que en el próximo año se desplieguen 2.000 más autobuses. Sin embargo, estos vehículos representan menos del 1% del total de la flota regional, lo que demuestra la urgencia de esta transición y la importancia de los compromisos de fabricantes e inversores.



El cambio de los autobuses a diésel a los de cero emisiones conduce a un aire más limpio y a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además de mejorar la calidad del aire y la salud pública, los autobuses eléctricos tienen menores costes operativos y de combustible que los autobuses diésel tradicionales. Esto es clave para los proveedores de transporte público, que han tenido dificultades con el número de pasajeros y la disminución de los ingresos durante la pandemia de COVID-19.

El presidente electo de C40 Cities y Alcalde de Londres, Sadiq Khan, dijo: "Las ciudades están liderando la lucha contra la emergencia climática. Quiero asegurarme de que el C40 movilice más inversiones como esta para ayudar a todas las ciudades del C40 en todo el mundo a acelerar sus esfuerzos para hacer frente a la emergencia climática, la contaminación atmosférica tóxica y abordar las desigualdades con una acción climática inclusiva. Me comprometo especialmente a hacer más para apoyar a las ciudades del sur global, que están en primera línea, enfrentándose a las peores consecuencias del cambio climático. En Londres, estoy haciendo todo lo que puedo para ayudar a limpiar la red de transporte y reducir sus emisiones, por lo que Londres ya no está adquiriendo nuevos autobuses diésel o híbridos y sólo está adquiriendo autobuses de cero emisiones. Esta nueva financiación ayudará a las ciudades a acelerar la transición hacia un futuro sin emisiones de carbono y más verde, con un aire más limpio para todos".

Carolina Urrutia, Secretaria de Medio Ambiente de Bogotá, dijo: "Las asociaciones y colaboraciones público-privadas han sido fundamentales para ayudar a Bogotá a convertirse en líder mundial en la electrificación del transporte público. Con 1485 autobuses eléctricos ya adjudicados, la ciudad dejará de comprar autobuses de combustible fósil a partir de 2022, lo que no habría sido posible sin la fuerte presencia de inversores y fabricantes de autobuses en el mercado"

Mark Watts, Director Ejecutivo de C40 Cities, ha declarado: "Duplicar los viajes públicos en las ciudades es fundamental para alcanzar los objetivos climáticos internacionales y nacionales de esta década. Este compromiso financiero de ZEBRA es un primer paso inspirador. El C40 trabajará intensamente con todos nuestros alcaldes del sur global para vincular este compromiso a proyectos innovadores de infraestructura, viables y fungibles, con el fin de poner en marcha una revolución del transporte público en todo el mundo que nos permita alcanzar el objetivo de 1,5 grados".

Drew Kodjak, director ejecutivo del ICCT, dijo que "ZEBRA pretende transformar el ecosistema de los autobuses urbanos en América Latina hacia las tecnologías de cero emisiones. Estos compromisos financieros demuestran que los modelos de negocio innovadores utilizados en la región tienen la capacidad de desbloquear el capital privado necesario para financiar dicha transición. Pero el acceso al capital es sólo una pieza del rompecabezas. ZEBRA también ha trabajado para asegurar los compromisos de los fabricantes para garantizar un suministro adecuado de autobuses de emisiones cero y aumentar la competencia. Asimismo, el liderazgo político de las autoridades municipales, el establecimiento de ambiciosos objetivos de electrificación de la flota y la respuesta positiva de los operadores de flotas de la región han creado el ecosistema necesario para que prosperen estos innovadores modelos de negocio."

La innovación financiera y los nuevos modelos de negocio están ayudando a estimular la inversión en el mercado de los autobuses eléctricos en América Latina. Aunque los costes iniciales de los autobuses eléctricos suelen ser más elevados que los de los diésel, estos costes pueden compensarse con el ahorro a lo largo del ciclo de vida del autobús eléctrico (15 años de media, frente a los 10 de los autobuses diésel). En Santiago, el operador privado Metbus descubrió que los costes operativos y de mantenimiento de su flota de más de 400 autobuses eléctricos son un 70% y un 37% más baratos, respectivamente, que los de un autobús diésel equivalente. Se están



desarrollando y aplicando modelos de negocio y mecanismos financieros innovadores para hacer posible el despliegue a gran escala de autobuses eléctricos, como la separación de la propiedad y la explotación de los autobuses [vista](#) en Santiago y Bogotá, y la separación de la propiedad del chasis del autobús y la batería en São Paulo. Modelos empresariales [como estos](#), en los que los fabricantes y los inversores desempeñan un papel crucial, pueden ayudar a los municipios y a los operadores privados a superar la falta de capital y la dificultad de acceso al crédito, reduciendo los riesgos financieros. Con el tiempo, estas inversiones seguirán ampliando el despliegue de autobuses eléctricos en toda la región.

ZEBRA es una asociación dirigida por [C40 Cities](#) y el [International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#), con financiación de [P4G](#). Esta alianza internacional trabaja para apoyar el despliegue de más de 3.000 autobuses eléctricos en las calles de las ciudades latinoamericanas.

- FIN -

Notas:

Acerca de la [Alianza ZEBRA](#):

Financiada y facilitada por P4G), la **Alianza para el Despliegue Rápido de Autobuses de Emisiones Cero (ZEBRA)**, liderada por C40 Cities y el International Council on Clean Transportation (ICCT), fue creada para cambiar todas las nuevas adquisiciones de autobuses en ciudades clave latinoamericanas a tecnologías de emisiones cero. Cuenta con el apoyo de los socios Centro Mario Molina Chile, Clean Energy Works, el Global Green Growth Institute (GGGI) y el World Resources Institute (WRI).

El C40 es una red de alcaldes de casi 100 ciudades líderes en el mundo que colaboran para llevar a cabo la acción urgente que se necesita ahora mismo para hacer frente a la crisis climática y crear un futuro en el que todos, en todas partes, puedan prosperar. Los alcaldes de las ciudades de C40 se han comprometido a utilizar un enfoque basado en la ciencia y en la colaboración para ayudar al mundo a limitar el calentamiento global a 1,5 °C y a construir comunidades sanas, equitativas y resistentes.

El ICCT es una organización independiente sin ánimo de lucro que proporciona investigación y análisis técnicos centrados en la mejora del rendimiento medioambiental y la eficiencia energética del transporte para beneficiar la salud pública y mitigar el cambio climático.

P4G es un foro mundial que reúne a empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil para estimular las asociaciones público-privadas que buscan cumplir las metas establecidas por el Acuerdo de París y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).



Novo compromisso de 1 bilhão de dólares para ônibus com emissão zero na América Latina

- *Uma coalizão de investidores internacionais assina compromisso com a Zero Emission Bus Rapid-deployment Accelerator (ZEBRA) para investir mais de um bilhão de dólares em frotas de ônibus públicos com emissão zero na América Latina*
- *Prefeito de Londres e Presidente eleito do C40, Sadiq Khan, junta-se ao Secretário de Transportes dos Estados Unidos, Pete Buttigieg, Na COP26 para defender a importância do transporte público verde para alcançar emissões zero e manter a meta de 1,5 graus*
- *C40 e ICCT, através da iniciativa ZEBRA, trabalham com cidades da América Latina para possibilitar uma transição justa e dar o apoio necessário para cidades do sul global*

Glasgow, 11 de novembro de 2021 - A parceria ZEBRA anuncia hoje na Conferência das Nações Unidas sobre Mudança Climática (COP26) que uma coalizão de financiadores se comprometeu a investir mais de 1 bilhão de dólares em frotas de ônibus com emissão zero na América Latina. Além disso, novos fabricantes aumentarão a produção destes veículos para a região.

Um grupo de investidores se comprometeu publicamente, através da parceria ZEBRA, a disponibilizar mais de um bilhão de dólares americanos para projetos bem estruturados de ônibus de emissão zero na região. Tais compromissos são provenientes de investidores como AMP Capital, ARC Global Fund, Ascendal, Ashmore, Copec Voltex, EDP Brasil, Enel X, John Laing, VEMO, e VGMobility.

Com o uso do transporte público precisando ser duplicado nas cidades do mundo inteiro para manter o limite de 1,5 graus de aquecimento, frotas de ônibus com emissão zero serão cruciais para garantir o transporte público verde para o futuro.

Hoje, em um evento na COP26 em Glasgow, o Prefeito de Londres e Presidente eleito do C40, Sadiq Khan se juntará ao Secretário de Transportes dos EUA e ex-Prefeito de South Bend, Pete Buttigieg, para defender que o transporte público verde será essencial se o mundo quiser manter o limite de 1,5 graus de aquecimento, além de poder criar empregos verdes de qualidade em todo o mundo. Depois de alcançar uma das maiores frotas de ônibus elétricos do mundo na cidade de Londres, o Prefeito Khan tem como prioridade apoiar esforços similares em cidades do sul global em seu papel de presidente do C40.

Além do compromisso de investimentos de 1 bilhão de dólares, um grupo de fabricantes e distribuidores de ônibus, incluindo os novos membros Volvo, Zhongtong, IUSA, Busscar e Rennogy se comprometeram a disponibilizar comercialmente veículos com emissão zero na América Latina e, sempre que possível, produzidos localmente. Estes compromissos ampliaram o grupo de fabricantes de ônibus com interesse formal na região, que já contava com fabricantes como Andes Motor, BYD, CreatiEV SAS, Foton, Higer, Sunwin, Vivipra e Yutong, que já haviam assinado uma declaração no final de 2020.

Atualmente, na América Latina há quase [2.500 ônibus elétricos](#) que evitam a emissão de mais de 255.000 toneladas de CO2 na atmosfera a cada ano. Espera-se que mais 2.000 ônibus elétricos sejam implantados no próximo ano. Entretanto, estes veículos representam menos de 1% da frota total de ônibus na região, demonstrando a urgência desta transição e a importância dos compromissos assumidos pelos fabricantes e investidores.

A mudança de ônibus a diesel para ônibus zero emissões permite um ar mais limpo e diminui as emissões de gases de efeito estufa. Além de melhorar a qualidade do ar e a saúde pública, os ônibus elétricos têm custos operacionais e de combustível mais baixos do que os ônibus a diesel tradicionais. Isto é essencial para os operadores de transporte público, que têm enfrentado dificuldades com o número de passageiros e a queda nas receitas durante a pandemia do COVID-19.



O Presidente eleito do C40 Cities e Prefeito de Londres, Sadiq Khan, afirmou: "As cidades estão liderando a luta contra a emergência climática. Quero garantir que o C40 mobilize mais investimentos como este para ajudar todas as cidades C40 em todo o mundo a acelerar seus esforços para enfrentar a emergência climática, a poluição do ar e combater as desigualdades com ações climáticas inclusivas. Estou especialmente empenhado em fazer mais para apoiar as cidades do sul global, que estão na linha de frente, enfrentando as piores consequências da mudança climática. Em Londres, estou fazendo tudo o que posso para ajudar a limpar a rede de transporte e reduzir suas emissões, e é por isso que Londres não está mais comprando novos ônibus a diesel ou híbridos e está comprando apenas ônibus com emissão zero. Este novo financiamento ajudará as cidades a acelerar a transição para um futuro livre de carbono e mais verde, com ar mais limpo para todos".

Carolina Urrutia, Secretária de Meio Ambiente de Bogotá, disse: "Parcerias e colaborações público-privadas têm sido fundamentais para ajudar Bogotá a tornar-se líder mundial na eletrificação do transporte público. Com 1485 ônibus elétricos já licitados, a cidade deixará de comprar ônibus de combustível fóssil a partir de 2022, o que não teria sido possível sem a forte presença de investidores e fabricantes de ônibus no mercado".

Mark Watts, diretor executivo do C40 Cities disse que "dobrar as viagens públicas nas cidades é fundamental para atingir as metas climáticas internacionais e nacionais nesta década". Este compromisso financeiro do ZEBRA é um primeiro passo inspirador. O C40 estará trabalhando arduamente com todos os nossos prefeitos no sul global para conseguir este compromisso com projetos de infraestrutura inovadores, viáveis e fungíveis para dar início a uma revolução no transporte público em todo o mundo que nos leve à meta de 1,5 graus".

Drew Kodjak, diretor executivo do ICCT, disse: "A aliança ZEBRA visa transformar o ecossistema de ônibus urbanos na América Latina em direção a tecnologias de emissão zero. Estes compromissos financeiros demonstram que os modelos de negócios inovadores utilizados na região têm a capacidade de desbloquear o capital privado necessário para financiar tal transição. Mas o acesso ao capital é apenas uma das peças do quebra-cabeças. O ZEBRA também trabalha para assegurar os compromissos dos fabricantes para garantir uma oferta adequada de ônibus com emissão zero e aumentar a concorrência. Além disso, a liderança política das autoridades municipais, o estabelecimento de metas ambiciosas de eletrificação da frota e a resposta positiva dos operadores da região criaram o ecossistema necessário para que esses modelos de negócios inovadores floresçam".

Inovações financeiras e novos modelos de negócios estão ajudando a estimular o investimento no mercado de ônibus elétricos na América Latina. Embora os custos iniciais sejam frequentemente mais altos do que o diesel, estes custos podem ser compensados por economias ao longo do ciclo de vida do ônibus elétrico (15 anos em média, contra 10 para ônibus diesel). Em Santiago, o operador privado [Metbus](#) descobriu que os custos operacionais e de manutenção de sua frota de mais de 400 ônibus elétricos são 70% e 37% mais baratos, respectivamente, do que um ônibus a diesel equivalente. Modelos inovadores de negócios e mecanismos financeiros estão sendo desenvolvidos e aplicados para possibilitar a implantação de ônibus elétricos em larga escala, tais como a separação da propriedade e operação dos ônibus, como ocorreu em [Santiago](#), o financiamento concessional em Medellín, e a separação da propriedade dos chassis e baterias dos ônibus em São Paulo. Modelos de negócios [como estes](#), nos quais fabricantes e investidores desempenham um papel crucial, podem ajudar os municípios e operadores privados a superar a falta de capital e a dificuldade de acesso ao crédito, reduzindo os riscos financeiros. Com o tempo, estes investimentos continuarão a expandir a implantação de ônibus elétricos em toda a região.

O ZEBRA é uma parceria liderada pelo [C40 Cities](#) e pelo [Conselho Internacional de Transporte Limpo \(ICCT\)](#), com financiamento da [P4G](#). Esta aliança internacional trabalha para apoiar a implantação de mais de 3.000 ônibus elétricos nas ruas das cidades latino-americanas.

- FIM -

Notas:

Sobre a [Parceria ZEBRA](#):



Financiada e facilitada pela P4G), a **Zero Emission Bus Rapid-deployment Accelerator (ZEBRA) Alliance**, liderada pelo C40 Cities e pelo International Council on Clean Transportation (ICCT), foi criada para fazer com que todas as novas aquisições de ônibus nas principais cidades da América Latina sejam de tecnologias com emissão zero. É apoiada pelos parceiros Centro Mario Molina Chile, Clean Energy Works, Global Green Growth Institute (GGGI), e World Resources Institute (WRI).

O C40 é uma rede de prefeitos composta por quase 100 das principais cidades do mundo, trabalhando em conjunto para realizar as ações urgentes necessárias para enfrentar a crise climática e criar um futuro no qual todos, em todos os lugares, possam prosperar. Os prefeitos das cidades C40 estão empenhados em seguir uma abordagem científica e colaborativa para ajudar o mundo a limitar o aquecimento global a 1,5°C e construir comunidades saudáveis, equitativas e resilientes.

O ICCT é uma organização independente e sem fins lucrativos que promove pesquisas e análises técnicas com objetivo de melhorar a questão ambiental e a eficiência energética do transporte para beneficiar a saúde pública e mitigar as mudanças climáticas.

P4G é um fórum global que reúne empresas, governos e organizações da sociedade civil para estimular parcerias público-privadas visando atingir as metas estabelecidas pelo Acordo de Paris e os SDGs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).